

## Regulamin i warunki uczestnictwa w Promocji

### „NVENT RAYCHEM – IDZIE JESIEŃ”

#### §1. Wprowadzenie

1. Niniejszy dokument określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w niniejszej promocji.

#### §2. Promocja

1. Promocja jest organizowana przez **NVENT THERMAL POLSKA Sp. z o.o.** („Organizator”).
2. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w oddziałach **Grodno S.A.** („Promocja”).
3. Promocja trwa od 02.10.2023 do 30.11.2023 r. lub do wyczerpania puli nagród.
4. Promocja polega na premiowaniu zakupów produktów promocyjnych firmy **NVENT THERMAL POLSKA Sp. z o.o.** Promocją objęty jest cały asortyment elektrycznych systemów grzewczych **NVENT THERMAL POLSKA Sp. z o.o.**, znany pod Marką RAYCHEM.
5. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie klienci **Grodno S.A.** („Uczestnik”).
6. Z promocji wyłączone są zakupy inwestycyjne.
7. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zakup skumulowany produktów promocyjnych o wartości min. 2000 zł netto, 3000 zł netto, 4500 zł netto.

##### PRÓG I – zakup za min. 2000 zł netto

- Za zakupy stacjonarne (zamówienie złożone mailem, telefonicznie lub osobiście w oddziale, zakupy on-line) Uczestnik otrzymuje- Kamizelka softshell

##### PRÓG II – zakup za min. 3000 zł netto

- Za zakupy stacjonarne (zamówienie złożone mailem, telefonicznie lub osobiście w oddziale, zakupy on-line) Uczestnik otrzymuje – Polar zimowy

##### PRÓG III – zakup za min. 4500 zł netto

- Za zakupy stacjonarne (zamówienie złożone mailem, telefonicznie lub osobiście w oddziale, zakupy on-line) Uczestnik otrzymuje- Kurtka softshell z kapturem

### §3. Nagrody

1. Uczestnik może otrzymać w promocji maksymalnie 3 (TRZY) nagrody.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na inne, w tym wartość pieniężną.
3. Nagrody wydawane są do wyczerpania puli nagród. O kolejności przyznania nagrody uczestnikowi decyduje data faktury.
4. Uczestnik może zamówić na nagrodę mailowo lub złożyć zamówienie ustnie w obecności pracownika **Grodno S.A.**
5. Nagrody są przekazywane w punktach sprzedaży **Grodno S.A.** w terminie maksymalnie 30 dni od zakończenia promocji.
6. Wygląd nagród może się różnić od produktów przedstawionych na zdjęciach.
7. W przypadku braku dostępności wymienionych w regulaminie nagród Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany nagrody na dostępny na rynku model o podobnych parametrach technicznych i wartości rynkowej.
8. Zaległości płatnicze Uczestnika wobec **Grodno S.A.** oraz zwroty towarów promocyjnych mogą być podstawą do anulowania prawa do nagrody.

### §5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, mogą być zgłaszane po zakończeniu Promocji, nie później jednak niż w terminie do dnia 15 stycznia 2024 r. (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie i przysyłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „NVENT Raychem - IDZIE JESIEŃ”.
3. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania.
5. Przy rozpoznawaniu reklamacji organizator opiera się na przepisach Kodeksu Cywilnego oraz treści niniejszego regulaminu i opisie sytuacji zawartym w reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator zawiadamia osobę wnoszącą reklamację, listem poleconym wysłanym w terminie 7 dni roboczych od dnia rozpatrzenia reklamacji. W przypadku uwzględnienia reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie zadośćuczynienia.

## §6. Odpowiedzialność Organizatora

1. Odpowiedzialność finansowa Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do wartości i liczby Nagród określonych w Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne Nagród.
3. Reklamacje złożone po terminie określonym w regulaminie nie będą rozpatrywane.

## §7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora. Skierowanie przez Uczestnika sprawy na drogę postępowania sądowego jest dopuszczalne po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami Uczestnictwa stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Tekst niniejszego Regulaminu dostępny jest w siedzibie Organizatora.
4. Postanowienia niniejszych Warunków Uczestnictwa stanowią wyłączną podstawę do prowadzenia Promocji, a ich wykładnia i interpretacja zależy wyłącznie od Organizatora. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny. Ewentualnie prezentowany wizerunek Nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
5. Jakikolwiek uprawnienia Uczestnika wynikające z niniejszego Regulaminu nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.