

## REGULAMIN KONKURSU „LUBIĘ GRODNO” Z DNIA 18.11.2021

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Lubię Grodno” (zwanym dalej „Konkursem”), jest **Grodno S.A.** z siedzibą w Michałowie Grabinie, ul. Kwiatowa 14, 05-126 Nieporęt, KRS 0000341683 zwana dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem
7. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony konkursowej pod adresem:  
<https://www.facebook.com/GrodnoSA/photos/a.176655520694712/385645999795662/>
8. Celem konkursu jest zwiększenie świadomości i rozpoznawalności marki Organizatora.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych

### § 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie przedsiębiorca (dalej jako: „Właściciel firmy”) posiadający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który skutecznie przystąpił do Konkursu w sposób opisany niniejszym Regulaminie, będący użytkownikiem i posiadający aktywne konto firmowe w serwisie Facebook.com; który zaakceptował niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”). Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny. Konkurs nie jest adresowany do konsumentów.
2. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez wejście na stronę konkursową pod adresem <https://www.facebook.com/GrodnoSA> (fanpage Organizatora), polubienie strony organizatora, kliknięcie w post konkursowy, polubienie go (załajkowanie) i umieszczenie komentarza („Opis”). W Opisie należy zamieścić krótki opis firmy, którą reprezentuje Uczestnik.

W przypadku opublikowania więcej, niż jednego Opisu przez jednego Uczestnika ocenie komisji podlega każda odpowiedź zamieszczona przez Uczestnika.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.

4. Każdy Uczestnik przed przestąpieniem do promocji zobowiązany jest do rozważenia konsekwencji prawnych i podatkowych związanych z uczestniczeniem w Konkursie.

### **§ 3. NAGRODY**

1. W Konkursie przewidziano 3 Nagrody:

2. Nagrodami w Konkursie jest spot reklamowy na ekranach Digital Signage w wybranych hurtowniach elektrycznych Grodno.S.A w całej Polsce (ilość ekranów 92) dla Uczestników konkursu:

1. miejsce – 30 sekund spot emitowany przez 2 tygodnie
2. miejsce – 20 sekund spot emitowany przez 2 tygodnie
3. miejsce – 15 sekund spot emitowany przez 2 tygodnie

Materiał przygotowany zostanie przez nasz zespół graficzny według wytycznych:

Formaty plików: MP4 / MOV / AVI / MPG / JPG / YouTube (link)

- Rozdzielczość obrazu: 1024(H) na 576(V) pixeli lub 1920(H) na 1080(V) pixeli
- Format - pixel aspect ratio: 16:9
- Paleta kolorów: RGB
- Wideo: 25 klatek/s (fps)
- Bez dźwięku

3. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.

4. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

### **§ 4. CZAS KONKURSU**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 22.11. 2021 roku o godz. 10:00 i kończy się w dniu 6.12. 2021 roku o godz. 12:00

### **§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:

a. Umieszczenia pod postem konkursowym opisu swojej firmy i udzielenie w nim odpowiedzi na pytanie: „Czym zajmuje się Twoja firma i dlaczego robisz zakup w hurtowni elektrycznej Grodno?”

b. polubienie strony Grodno S.A. na Facebooku.

c. zdobycie jak największej liczby POLUBIEŃ (lajków) pod własnym Opisem poprzez udostępnianie postu konkursowego na swojej Tablicy na Facebooku.

## **§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD**

1. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator na podstawie ilości polubień Opisu danego Uczestnika (to znaczy wygra ten Uczestnik, którego Opis uzyskał największą liczbę polubieni, oraz sam uczestnik musi być osobą lubiącą profil Grodno S.A. na FB). Kolejne miejsca zajmą Uczestnicy posiadający dalsze w kolejności ilości polubień swoich Opisów.

2. Decyzje w przedmiocie wyboru zwycięzców, o których mowa w ust. 1 powyżej, podejmowana jest przez Komisję, która składa się z 3 członków wskazanych przez Organizatora.

3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na jego profil na Facebooku w ciągu 3 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.

4. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona na fanpage'a Organizatora.

## **§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA**

1. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

2. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Opisy wyłącznie własnego autorstwa. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie cudzych cytatów pochodzących z jakichkolwiek utworów. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi Opisem.

3. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Opisie jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich. Opisy zawierające takie treści nie będą dopuszczane do Konkursu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Opisów pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa w niniejszym paragrafie, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:

a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;

c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilów osób trzecich;

d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

## **§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Uczestnik konkursu przystępując do Konkursu akceptuje postanowienia Regulaminu. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu Konkursu. Podanie danych osobowych wymaganych Regulaminem jest dobrowolne, a osoba której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania. W związku z realizacją Konkursu Organizator przetwarza następujące dane: imię, adres e-mail, nazwę użytkownika podaną w serwisie Facebook oraz dodatkowo nazwę firmy i inne dane (o ile zostaną dobrowolnie przekazane przez Uczestnika – nawet jeśli nie są wymagana na podstawie niniejszego Regulaminu). Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe uczestników będą przetwarzane tylko w okresie Konkursu i tylko w celu przystąpienia do niego, wykonania praw i obowiązków związanych z Konkursem, a także w celu archiwizacyjnym, a w przypadku Laureatów – także w celu realizacji prawa do Nagrody.

2. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

## **§ 9. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jego zakończenia, a w przypadku laureatów nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

4. Reklamacja powinna być przesłana e-mailem na następujący adres Organizatora [podajdalej@grodno.pl](mailto:podajdalej@grodno.pl) z dopiskiem w temacie wiadomości „Konkurs Lubię Grodno”.

5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

#### **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.11.2021

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie organizatora:  
<https://www.grodno.pl/lubie-grodno>